WARSAW SPRING CLINIC

Regulamin sklepu internetowego

Obowiązuje od: **[do potwierdzenia przez przychodnię]**

Miejsca oznaczone jako „[do potwierdzenia przez przychodnię]" czekają na potwierdzenie danych przez przychodnię.

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem warsawspringclinic.com prowadzi Warsaw Spring Clinic, z siedzibą pod adresem: ul. Smolna 32/2, 00-375 Warszawa, NIP i REGON **[do potwierdzenia przez przychodnię]**.
2. Regulamin jest skierowany do Konsumentów i Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu. Określa zasady korzystania ze Sklepu oraz zasady i tryb zawierania z Klientem Umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2 Definicje

1. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. Sprzedawca – Warsaw Spring Clinic, z siedzibą pod adresem: ul. Smolna 32/2, 00-375 Warszawa, NIP i REGON **[do potwierdzenia przez przychodnię]**.
3. Klient – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą i korzystająca ze Sklepu.
5. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem warsawspringclinic.com.
6. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość w Sklepie, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
7. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.
8. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza zamówienia, zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży Produktu lub Produktów.
9. Konto – konto Klienta w Sklepie, w którym są gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach.
10. Formularz rejestracji – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.

11. Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności przez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
12. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym są widoczne Produkty wybrane przez Klienta do zakupu. Umożliwia ustalanie i zmianę danych Zamówienia, w szczególności liczby Produktów.
13. Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
14. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu. Przez Umowę sprzedaży rozumie się także, stosownie do cech Produktu, umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3 Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Smolna 32/2, 00-375 Warszawa.
2. Adres e-mail Sprzedawcy: KONTAKT **[do potwierdzenia przez przychodnię]**.
3. Numer telefonu Sprzedawcy: 508 757 603 **[do potwierdzenia przez przychodnię]**.

§ 4 Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania jego asortymentu i składania Zamówień na Produkty, niezbędne są:
   1) urządzenie końcowe z dostępem do internetu i przeglądarką internetową;
   2) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
   3) włączona obsługa plików cookies.

§ 5 Informacje ogólne

1. W najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w działaniu Sklepu, spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie Zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu. **[do potwierdzenia przez przychodnię]**
3. Ceny podane w Sklepie są wyrażone w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

§ 6 Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji.
2. Założenie Konta w Sklepie jest bezpłatne.
3. Logowanie do Konta odbywa się przez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.

4. Klient może w każdej chwili usunąć Konto bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek opłat z tego tytułu. W tym celu należy wysłać żądanie do Sprzedawcy, w szczególności pocztą elektroniczną lub pisemnie na adresy podane w § 3.

§ 7 Zasady składania Zamówienia

1. Aby złożyć Zamówienie, należy:
   1) wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka" lub równoznaczny;
   2) wypełnić Formularz zamówienia, wpisując dane odbiorcy Zamówienia;
   3) kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę";
   4) wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i, w zależności od sposobu płatności, opłacić Zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 8 ust. 3 **[do potwierdzenia przez przychodnię]**.

§ 8 Wykonanie Umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie, zgodnie z § 7.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i jednocześnie przyjmuje je do realizacji. W tym celu wysyła wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej Klienta podany podczas składania Zamówienia. Wiadomość zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą zostaje zawarta z chwilą otrzymania tej wiadomości przez Klienta.

§ 9 Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny.
2. Termin określony w § 9 ust. 1 biegnie od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. Jeżeli Umowa sprzedaży obejmuje wiele Produktów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach, termin określony w § 9 ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Jeżeli Umowa sprzedaży polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony (prenumerata), termin określony w § 9 ust. 1 biegnie od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy.
5. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od niej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
6. Oświadczenie można wysłać pocztą tradycyjną, faksem lub drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy. Można je także złożyć na stronie internetowej Sprzedawcy. Dane kontaktowe Sprzedawcy podano w § 3. Oświadczenie można również złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta **[do potwierdzenia przez przychodnię]**. Korzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

7. Jeżeli Konsument prześle oświadczenie drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi jego otrzymanie, wysyłając wiadomość na adres e-mail podany przez Konsumenta.
8. Odstąpienie od Umowy sprzedaży wywołuje następujące skutki:
    1) w przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę sprzedaży uważa się za niezawartą;
    2) Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy. Zwrot nie obejmuje dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę;
    3) Sprzedawca zwraca płatności przy użyciu takich samych metod płatności, jakich Konsument użył w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 10 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. **[do potwierdzenia przez przychodnię]**

§ 11 Dane osobowe w Sklepie

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu jest Sprzedawca.
2. Sprzedawca zbiera dane osobowe Klientów za pośrednictwem Sklepu w celu realizacji Umowy sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi zgodę – także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu mogą być:
    1) wybrany podmiot obsługujący płatności elektroniczne lub płatności kartą w Sklepie. Jeżeli Klient korzysta z takiego sposobu płatności, Sprzedawca udostępnia temu podmiotowi zebrane dane osobowe Klienta.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie wskazanych w Regulaminie danych niezbędnych do zawarcia Umowy sprzedaży uniemożliwia jej zawarcie.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu są zawierane w języku polskim.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn: zmiany przepisów prawa oraz zmiany sposobów płatności i dostaw, w zakresie, w jakim zmiany te wpływają na realizację postanowień Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta oraz ustawa o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.